



**OAKLEY para FRAGMENT:
UNA COLECCIÓN OI2023 DE EDICIÓN LIMITADA INSPIRADA EN LAS CALLES DE
TOKIO**

El primer lanzamiento de la colección cápsula incluirá las Frogskins y artículos de fabricación japonesa, y estará seguido de un segundo lanzamiento de Frogskins reinterpretadas en colores vivos

TOKIO 18:00 H (HORA DE JAPÓN) (MILÁN 10:00 H CET) 17 DE ENERO DE 2023 – Oakley® y Fragment vuelven con la colección de 2023 de Frogskins™, que celebra las icónicas monturas y artículos Frogskins en un lanzamiento en dos fases. Fragment, una empresa de diseño fundada por el músico, productor y diseñador Hiroshi Fujiwara, se ha asociado con Oakley para crear una colección limitada, lo que supone la sexta colaboración de Fujiwara con la marca. La asociación combina el mejor diseño y la mejor artesanía para lograr una colección con la clara impronta de ambas marcas.

Hiroshi Fujiwara, conocido como el padrino de la moda del barrio Ura-Harajuku y del mundo de la moda callejera, fundó Fragment Design en 2003 y ha colaborado con algunos grandes nombres de la moda y la cultura. Los diseños minimalistas, pero especiales, se han combinado cuidadosamente para encarnar el estilo atemporal de Fujiwara, demostrando que menos puede ser más. Con un diseño y una estética elegantes y discretos, Oakley y Fragment fusionaron el ADN único de ambas marcas para reinterpretar a la perfección las legendarias Frogskins.

«Con cada colaboración con Oakley, desbloqueamos un nuevo nivel de talento artístico», **declaró Fujiwara**. «Las piezas de nuestra colección OI23 son discretas y a la vez atemporales, diseñadas para encajar sin problemas en el armario de casi todo el mundo».

Las Frogskins de Oakley se fusionan con el genio de Hiroshi Fujiwara para crear un paquete exclusivo que no necesita presentación. El primer lanzamiento contiene un paquete para coleccionistas de gafas de edición limitada, en el que Fujiwara lleva su estética personal a las Frogskins Titanium en negro satinado y a las Frogskins en láser negro mate. Equipadas con las lentes grises Prizm™, ambos tonos proporcionan a los usuarios una experiencia visual ultranítida, mientras que la microbolsa y la funda especial para transportarla añaden una capa de protección a estas codiciadas monturas.

La cápsula de edición limitada incluirá sudaderas y camisetas de manga corta en blanco y negro. Estará disponible a partir del 19 de enero. Las sudaderas, confeccionadas en Japón con algodón de calidad superior, muestran el estilo eléctrico y sofisticado de Hiroshi, a juego con los modelos esenciales de Oakley. Las camisetas están disponibles en estilos monocromáticos que rinden homenaje a las limpias líneas de la estética de diseño de Hiroshi. Con un audaz llamamiento a las dos marcas en la parte delantera y la distintiva silueta Oakley Frogskins en la parte trasera, estas clásicas camisetas de cuello redondo son la declaración de intenciones más atrevida de este lado de Tokio.

Las protagonistas del segundo lanzamiento de la colaboración serán las monturas Frogskins en negro brillante que se presentan con las lentes grises Prizm™. Disponibles en vivos colores con una microbolsa a juego y una funda especial, estos tonos de edición limitada rinden homenaje a las dos marcas que se fusionan para difuminar los límites entre ropa de calle, diseño y tecnología. Las lentes son finas y muestran logotipos de colores únicos en el eje de las monturas en tonos vibrantes de azul, rosa y amarillo para realzar, nunca borrar, su estilo personal. El segundo lanzamiento de Oakley para Fragment estará disponible en tiendas seleccionadas, establecimientos de Oakley y online a partir del 31 de enero.

Para más información sobre Oakley y para comprar esta colección de edición limitada Oakley para Fragment Frogskins, visita: [Oakley.com](https://www.oakley.com) y [@Oakley](https://twitter.com/Oakley).

#

Para más información, ponte en contacto con:

Claire Barry

Oakley Global PR Director

Claire.Barry@luxottica.com

Acerca de Oakley, Inc.

Oakley, que fue fundada en 1975 y tiene su sede en el sur de California, es una de las marcas deportivas de alto rendimiento y de diseño de productos líderes en el mundo y cuenta con más de 900 patentes. Es una cultura de creadores, inventores, idealistas y científicos obsesionados con usar el diseño y la innovación para crear productos y experiencias que inspiren grandeza. Gracias a esta filosofía, Oakley se ha convertido en una de las marcas más legendarias e inimitables del mercado, que brinda productos en los que confían atletas de primera de todo el mundo para competir al más alto nivel. Oakley es conocida por High Definition Optics®, una tecnología que garantiza una precisión y nitidez óptica sin rival en el mercado, así como resistencia a los golpes y protección frente a los rayos ultravioletas. Cuentan con ella todas las gafas de sol y graduadas de la marca, así como las máscaras premium de la casa. Además de ser una de las marcas líderes en gafas deportivas, ahora también tiene sus propias colecciones de accesorios y ropa. Oakley cuenta con líneas de productos para hombre y mujer que resultan atractivas para tres segmentos distintos: alto rendimiento deportivo, actividad y estilo de vida. Oakley es una marca de EssilorLuxottica. Más información en www.oakley.com.

Oakley® y Prizm™ son marcas comerciales de Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Reservados todos los derechos.